

**MARCO SICBALDI**

PRESS & PUBLIC RELATIONS

Marco Sicbaldi è un professionista della comunicazione e delle pubbliche relazioni con una solida esperienza nella gestione dei rapporti con i media, nelle strategie di visibilità e nella cura dell'immagine per brand, eventi e realtà istituzionali e associative.

Con un percorso consolidato nel settore, è conosciuto per la sua capacità di coordinare programmi di comunicazione strategica, campagne di posizionamento e attività di media relations di alto profilo. Cura strategie su misura, assicurando una copertura mediatica di primo piano sulle più influenti testate giornalistiche e piattaforme digitali, grazie a solide relazioni con giornalisti, opinion leader, redattori e stakeholder del settore.

Parallelamente alla sua attività consulenziale, Marco è profondamente inserito nel panorama della comunicazione avanzata e istituzionale: è membro del direttivo nazionale di PA Social, del Comitato tecnico-scientifico "Comunicazione politica e istituzionale" dell'Associazione Nazionale Social Media Manager, ed è socio professionista FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), oltre ad aver maturato importanti esperienze nella comunicazione associativa e di rappresentanza (come l'ufficio comunicazione dell'AICP).

Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli di responsabilità nella gestione dell'immagine globale, della visibilità e dei rapporti con i media per importanti organizzazioni, affiancando progetti di rilievo legati alla promozione del brand e alla valorizzazione culturale.

È inoltre attivo nel contesto formativo e accademico, dove porta la sua esperienza sul campo per guidare i nuovi talenti nell'arte dello storytelling strategico, della comunicazione d'impresa e della cultura dell'evento.

TARGET



CELEBRIETIES



SERVIZI

- PUBBLICHE RELAZIONI MODA
  - UFFICIO STAMPA MODA
- PRODUZIONI FOTOGRAFICHE
  - CONFERENZE STAMPA
    - CASTING
  - ART DIRECTION